

SCHULEN FÜR ÖKONOMISCHE BILDUNG BEGEISTERN MIT DEM DGPS

**So gelingt
Ihre Spielrunde
2027**

WAS IST DER DGPS?

Der Deutsche Gründerpreis für Schüler:innen ist einer der größten digitalen Gründungswettbewerbe zur Förderung von Unternehmergeist und wirtschaftlicher Bildung in Deutschland. Er wird von den Sparkassen, dem ZDF, Porsche und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung getragen.

In Teams entwickeln die Schüler:innen eine eigene Geschäftsidee und bearbeiten praxisnahe Aufgaben rund um Teambuilding, Marktanalyse, Marketing, Finanzplanung, Pitch Deck und Management Summary. So erhalten sie einen realistischen Einblick in die verschiedenen Schritte einer Unternehmensgründung.

WARUM SOLLTEN SCHULEN TEILNEHMEN?

- Die Schüler:innen entwickeln im Team eine eigene Geschäftsidee
- Sie erleben wirtschaftliche Zusammenhänge praxisnah
- Der Wettbewerb kann in den Unterricht, eine AG oder eine Projektwoche eingebunden werden

Der DGPS fördert:

- Wirtschaftliches Denken
- Teamwork
- Zeitmanagement
- Eigeninitiative
- Kreativität
- Finanzielle Bildung
- Präsentationsfähigkeit

- Lehrkräfte erhalten Materialien, Informationen und Unterstützung durch Kick-off-Veranstaltungen, Live-Webinare, Live Q&A und Erklärvideos
- Die Teilnahme ist digital, bundesweit und kostenfrei
- Besonders engagierte Teams haben die Chance, sich mit anderen Teams zu messen und am Bundesfinale teilzunehmen

Rolle & Aufwand für die Lehrkraft

- Erläuterung der Aufgaben und Beantwortung von Fragen
- Feedback an die Teams
- Unterstützung und Motivation während des Wettbewerbs
- Zeitaufwand: ca. 2 Schulstunden pro Woche



Wer kann teilnehmen?

- Alle weiterführenden Schulformen ab der 9. Klasse
- Schulen mit Wirtschaftskursen
- Schülerfirmen oder Gründungs-AGs
- Teams mit 2-5 Mitgliedern

Tipp: Wenn Sie erstmalig teilnehmen, konzentrieren Sie Ihre Ansprache auf eine Schulform (z.B. Gymnasien oder Berufsschulen) in Ihrer Region.



Wer sind die richtigen Ansprechpersonen?

- Schulleitung
- Fachbereichsleitungen Wirtschaft, Politik oder Sozialwissenschaften
- Koordination für Berufs- und Studienorientierung
- Lehrkräfte, die Schülerfirmen oder AGs betreuen
- Schulsozialarbeit bzw. Ganztagskoordination
- bereits bekannte Lehrkräfte aus anderen Sparkassenprojekten

Wie können Schulen teilnehmen?

Lehrkräfte können sich direkt über die DGPS-Webseite registrieren:
[dgp-schueler.de/
anmeldung-als-lehrkraft](https://dgp-schueler.de/anmeldung-als-lehrkraft)

Direkter Kontakt für alle Fragen:
spielleitung@dgp-schueler.de

Eckdaten 2027

Schulansprache
ideal ab Herbst 2026

**Registrierung für Lehrkräfte
& Schüler:innen**
05.10.2026 – 24.02.2027

Spielphase
11.01.2027 – 21.04.2027

Bundesfinale & Gründerpreis Experience
17.06.- 19.06.2027 Frankfurt am Main

STRATEGISCHE SCHULANSPRACHE: SO GELINGT IHRE AKQUISE

Vor dem 05. Oktober: Vorbereiten

- Eigene Schulverteiler erstellen, Ansprechpersonen identifizieren bzw. aktualisieren
- Teilnahme intern planen: Zuständigkeiten und Kapazitäten klären, passende Abteilungen sowie Azubis der Sparkasse einbinden
- Kontakte aus Planspiel Börse, Praktika, Kolleg:innen, Schulpartnerschaften und Ausbildungsmessen nutzen
- Aktuelle Informationsmaterialien zusammenstellen, DGPS-Flyer im Business-Shop bestellen und auslegen
- IF-Seite individualisieren
- Schulen in der Region priorisieren

Ab dem 05. Oktober: Schulen ansprechen

- Schulen gezielt per E-Mail, Brief oder persönlich einladen
- Wettbewerbsbroschüre beifügen, auf DGPS-Website verweisen
- Bei Bedarf persönliches Informationsgespräch vorschlagen
- Social Media nutzen, um über die Unterstützung der Sparkasse beim DGPS und die neue Spielrunde zu informieren und zur Teilnahme aufzurufen
- Auf die zentralen Informationsveranstaltungen hinweisen oder optional eigene Formate für Lehrkräfte organisieren (Auftaktveranstaltung im Institut, Workshops)

Januar/Februar: Nachfassen

- Registrierungsstatus der Schulen auf der Spielplattform prüfen
- Noch nicht registrierte Schulen freundlich erinnern, nach Möglichkeit telefonisch oder persönlich
- Rechtzeitig vor dem 24. Februar erneut auf die Teilnahme und die Fristen hinweisen

TYPISCHE BEDENKEN VON SCHULEN UND MÖGLICHE ANTWORTEN

Gesprächshilfe für Spielbetreuer:innen der Sparkassen

Nutzen Sie die Antworten als Gesprächsanker – nicht als starres Skript. Bei Detailfragen oder fehlenden Kapazitäten an die Spielleitung verweisen.

„Für die Teilnahme fehlt uns im Schulalltag die Zeit.“

Der Wettbewerb kann flexibel in Unterricht, AG, Wahlpflichtkurs oder Projektwoche integriert werden. Die Aufgaben verteilen sich über mehrere Monate und können mit bestehenden Inhalten verknüpft werden.

„Ich habe selbst nicht genügend Wirtschaftswissen.“

Lehrkräfte müssen keine Gründungsexpert:innen sein. Sie begleiten und motivieren die Teams; Materialien, Webinare und Erklärungsvideos unterstützen bei zentralen Aufgaben.

„Eine Finanzplanung ist zu kompliziert.“

Die Teams erstellen keine Unternehmensbilanz. Sie arbeiten mit einer vorgegebenen Struktur und klären Grundfragen: Kosten, Preise, Ausgaben und Umsätze.

„Nicht alle Schüler:innen interessieren sich für Wirtschaft.“

Im Team werden viele Talente gebraucht: Idee entwickeln, Logo gestalten, Markt recherchieren, Finanzplanung übernehmen oder Präsentation vorbereiten.

„Unsere Schüler:innen haben noch keine Geschäftsidee.“

Eine fertige Idee ist zu Beginn nicht nötig. Die gemeinsame Ideenentwicklung ist Teil des Wettbewerbs und kann aus Alltag, Interessen oder gesellschaftlichen Herausforderungen entstehen.

„Die Betreuung eines Teams bedeutet viel zusätzliche Arbeit.“

Die Lehrkraft gibt den organisatorischen Rahmen und steht bei Fragen zur Verfügung. Die inhaltliche Arbeit übernehmen die Schüler:innen weitgehend selbstständig.

„Unsere Schule hat keine Unternehmenskontakte.“

Externe Kontakte sind keine Voraussetzung. Interviews und Recherchen können auch digital oder im Umfeld durchgeführt werden; die Sparkasse kann bei Bedarf Kontakte vermitteln.

„Was haben die Schüler:innen konkret davon?“

Sie entwickeln aus einer Idee ein Geschäftskonzept, treffen Entscheidungen im Team, arbeiten mit Zahlen und präsentieren ihr Ergebnis überzeugend.

Tipps zur
Akquise

Kernbotschaft für jedes Gespräch

Der DGPS ist kein Zusatzprojekt „on top“, sondern ein flexibles Bildungsangebot: digital, kostenfrei und mit praxisnahen Aufgaben. Lehrkräfte begleiten den Rahmen – die Schüler:innen erarbeiten die Inhalte Schritt für Schritt selbst.

TEAMS BEGLEITEN: BASISAUFGABEN WÄHREND DER SPIELRUNDE

1	2	3	4
Spielstart & Orientierung 11. Januar - Lehrkräfte und Teams begrüßen; Kontakt anbieten - auf die Termine der zentralen Veranstaltungen, Erklärvideos und Materialien auf der Spielplattform hinweisen - bei Fragen unterstützen; bei fehlenden Kapazitäten an die Spielleitung verweisen	Laufende Begleitung Januar – April - Kontakt zu Lehrkräften im Rahmen der eigenen Möglichkeiten halten - Bearbeitungsstand der Aufgaben im Blick behalten; bei inaktiven Teams Lehrkräfte ansprechen - Änderungen der Teamzusammensetzung, Absagen oder Ausstiege an die Spielleitung melden	Endspurt bis 21. April - kurz vor dem 21. April an vollständige Bearbeitung und Abgabe der Aufgaben erinnern - auf Jurierung, mögliche Institutspreise sowie Teilnahmezertifikate/Platzierungen hinweisen	Nachbereitung & Ausblick ab Anfang Juni - wichtige Inhalte vor Löschung der Plattform sichern - Dank & Feedback an Lehrkräfte senden - Interne Feedbackrunde durchführen - Erfahrungen an Regionalverband/DGPS zurückspielen - Schulkontakte langfristig pflegen - Lehrkräfte als Botschafter:innen gewinnen - nächste Spielrunde vorbereiten

ZUSÄTZLICHES ENGAGEMENT – JE NACH KAPAZITÄT

Kommunikation & Sichtbarkeit

- Newsbeitrag, Kontaktdaten, Chat-Tool und Folienpool auf der Plattform nutzen
- Teams über Social Media/Website begleiten; O-Töne einsammeln
- Azubis einbinden; Synergien mit Planspiel Börse nutzen

Fachliche Impulse & Netzwerk

- Workshops z. B. zu Finanzplanung oder Pitch Deck anbieten
- Firmenkundenberatung, Existenzgründungszentrum oder weitere Abteilungen einbinden
- Mentor:innen, Wirtschaftsexpert:innen, Gründungszentren, Inkubatoren oder lokale Start-up-Szene vermitteln

Motivation, Events & Abschluss

- Bergfest, „Team der Woche“ oder kleine Sachpreise nutzen
- regionale Pitch-Präsentationen, Urkunden, Preisverleihung oder Abschlussevent planen; Vorstand/Regionalverband einbeziehen
- Pressemitteilung veröffentlichen

Ihre Möglichkeiten

Direkter Kontakt für alle Fragen:
spielleitung@dgp-schueler.de

Informationen für Sparkassen zum DGPS:
[DSV Kundenportal](https://www.dsv-kundenportal.de)

Alle Informationen zum DGPS:
dgp-schueler.de