



**MUTIG DENKEN.
KREATIV WERDEN.
ZUKUNFT GESTALTEN.**



Sparkasse

ZDF

PORSCHE

Franffurter Allgemeine



**DEUTSCHER
GRÜNDER
PREIS**

**Verwandle deine Vision in eine
Geschäftsidee, die überzeugt!**

Ein StartUp von der Idee bis
zum ausgefeilten Pitch Deck
durchspielen – das können
Schüler:innen ab Klasse 9 beim
**Deutschen Gründerpreis für
Schüler:innen.**

WAS MACHT DEN DEUTSCHEN GRÜNDERPREIS FÜR SCHÜLER:INNEN AUS?

- Bundesweiter digitaler Gründungswettbewerb
- Praxisnah lernen: Von der Idee bis zum Business-Konzept (z. B. Design Thinking, Pitch Deck, Finanzplanung).
- Zukunftskompetenzen stärken (z. B. unternehmerisches Denken, Teamwork, Eigenverantwortung).
- Berufsorientierung: Einblick in die StartUp-Welt, Unterstützung bei Studien- und Berufswahl.
- Für Lehrkräfte: Schulisches Praxisprojekt, leicht integrierbar, didaktische Materialien und Betreuung.
- Getragen von starken Partnern: Sparkassen, Porsche, Frankfurter Allgemeine Zeitung, ZDF.

Unterstützt von:

Städteutsche Zeitung

Verband 
öffentlicher Versicherer



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Dabei sein lohnt sich!

- Anmeldung: Oktober bis Februar
- Wettbewerbszeitraum: Januar bis April
- Zielgruppe: Lehrkräfte und Schüler:innen, ab Klasse 9, alle Schulformen
- Teamgröße: 2–5 Mitglieder
- Gewinne: Bundesfinale und Gründerpreis Experience in Frankfurt für die zehn besten Teams

Mehr Informationen
zum Wettbewerb unter:



dgp-schueler.de